



STRATEJİK PLAN

2014-2018

Elazığ, 2013

ÖNSÖZ

İletişim Fakültesi, 2001-2002 yılı akademik dönemde eğitim-öğretime başlamıştır. Fakültemiz adına bağımsız bir binanın tahsis edilmesi ve öğretim elemanı eksikliklerinin süratle giderilmesi, Fakültemizin hızla gelişmesine zemin hazırlamıştır. Fakültemizde öğrenci sayısının sürekli artış göstermesi, akademik ve idari kadronun genişlemesi yeni bir bina ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. 2011-2012 Eğitim-Öğretim yılında Fakültemize tahsis edilen yeni binanın hizmete sunulması, eksiklikleri büyük oranda ortadan kaldırarak daha rahat bir fiziki ortama kavuşmamızı sağlamıştır.

Kuruluşunun temeli 1991 yılına dayanan Fırat Televizyonu birimi, öğrencilerimizin radyo-televizyon ve sinema alanındaki çalışmalarına büyük destek sağlamakta ve bu imkânlar sayesinde öğrencilerimiz, kuramsal çalışmalarını uygulama yaparak pratiğe dönüştürebilmektedirler. Öğrencilerimiz, teknolojinin son ürünlerinden olan bazı yeni malzemelerin Fakültemize alımı işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, modern cihazlarla tanışmış ve dijital teknolojinin ürünleri üzerinde eğitim ve öğretimlerini sürdürme imkânını bulmuşlardır.

Fırat Televizyonu yanında Elazığ'da yerel bağlamda yayın yapan görsel ve yazılı medyanın zenginliği ve birbirleri ile rekabetleri sayesinde, öğrencilerimiz boş zamanlarında söz konusu bu kurum ve kuruluşlara giderek uygulamalı çalışmalara katılabilmekte ve bunun sonucu olarak da daha mezun olmadan, ileride kendilerini bekleyen gerçeklerle erken tanışma fırsatı bulmaktadırlar. Elazığ'da, medya alanındaki bu potansiyeli iyi değerlendiren öğrencilerimiz, diğer taraftan Fakültemiz bünyesinde çıkarılan “**Fırat Haber**“ isimli gazetenin hazırlanmasında da bizzat hizmet vermektedirler.

İletişim alanındaki hızlı gelişmeler, bu alanda aranan eleman profilinin de değişmesine neden olmuştur. Birkaç işi bir arada yapabilen, bilgisayarı çok iyi kullanabilen ve hatta en az bir yabancı dili çok iyi konuşabilen elemanların ön plana çıktığını artık herkes bilmektedir. Bu yüzden ki Fakültemizin ders içerikleri hazırlanırken teknolojik gelişmeler de göz önüne alınmıştır.

Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, ülkesini seven, laik ve çağdaş düşünceler ışığında Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkartmak için mücadele etmekten bıkmayan ve Fırat Üniversitesi misyonunu her yerde en iyi biçimde temsil eden gençleri yetiştirmek için verdiğimiz çabaların meyvelerini mezunlarımızla birlikte almış bulunmaktayız.

Prof. Dr. Ömer Osman UMAR
Dekan V.

İÇİNDEKİLER

Önsöz	2
Amaç ve Kapsam	4
1. Genel Bilgiler	5
1.1.Tarihçe	5
1.2.Bölümler ve Anabilim Dalları	5
1.3.Fiziksel Durum	6
1. 3.1. Eğitim Alanları Derslikler	6
1. 3.2. Sosyal Alanlar	6
1. 3.3. Öğrenci Kulüpleri	6
1. 3.4. Akademik Personel Hizmet Alanları	7
1. 3.5. İdari Personel Hizmet Alanları	7
1. 3.6. Ambar Alanları	7
1.4.Akademik ve İdari Personel Durumu	8
1.5.Araştırma Faaliyetleri	8
1.6.Fakülte Politikamız	8
1.7. Mezun Olan Öğrenci Sayıları	9
2. Fakültemizin Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri	9
2.1 Misyon	10
2.2Vizyon	10
2.3Temel Değerler	10
2.4.Paydaşlarımız	10
3. Güçlü-Zayıf Yönlerimiz, Fırsatlar ve Tehditler	11
3.1.Güçlü Yönlerimiz	11
3.2.Zayıf Yönlerimiz	12
3.3.Fırsatlar	13
3.4.Tehditler	13
4. Stratejik Hedefler, Amaçlar ve Faaliyetler	14
4.1.Stratejik Amaçlar	14
4.2.Stratejik Hedefler	15
4.3.Performans Göstergeler	17
4.4.Stratejik Plan Komisyonumuz	17
4.5.Organizasyon Şeması	18
5. Sonuç	19

AMAÇ VE KAPSAM

Bu stratejik plan Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesinin misyon, vizyon ve temel değerlerini ortaya koymak ve 2014-2018 yılları arası stratejik hedef ve önceliklerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Fakültemizin eğitim kalitesini yükseltmek, personel ve öğrenci memnuniyetini artırmak ve çağdaş gelişimlere ayak uydurabilmesi ve geleceğine yön verebilmesi için izleyeceği hedef, strateji ve yöntemleri belirlemek bu planın kapsamını oluşturmaktadır.

Bu planın başlıca amacı, belirlenen misyon ve vizyon ile uyuşan stratejiler geliştirmek ve buna dayalı belirlenen hedef ve ona ulaştıracak yöntemleri belirlemek, ona dikkat çekmek ve gerçekleşmesi için gerekli çabanın sarf edilmesini sağlamaktır. Planlı hizmet üretmede, belirlenen politikaların somut iş ve programlara ve bütçelere dayandırma ve uygulamayı etkili bir biçimde izlemede kamu kuruluşlarının inisiyatif almaları ve etkin katılımlarının sağlanması ile olabileceğinden, fakültemizin bütçe imkanları çerçevesinde temel önceliklerimizin gerçekleşmesi için çaba sarf edilecektir.

Bu planda sunulan stratejiler ve hedefler, fakültemizde aktif olan tüm bölümlerimizi kapsamaktadır. Fakültemizin ve bölümlerimizin hedeflerini gerçekleştirme durumları periyodik olarak yıl sonlarında yapılacak performans ölçümleriyle tespit edilecek ve aksayan durumlar için gerekli önlemler alınacaktır.

1. GENEL BİLGİLER

1.1.Tarihçe

19.09.1997 tarih ve 97/9930 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan fakültemiz 2001-2002 öğretim yılında ek yerleştirme ile 31 öğrenci alınarak faaliyete geçmiş bulunmaktadır.

Bu bölgeye hizmet verecek Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo – Televizyon ve Sinema Bölümlerinin eleman açığını bölge insanından karşılamak, zaruret halini almıştır. Bölgenin Sosyo-Ekonomik durumu göz önüne alındığında iletişim alanında çalışanların oranı diğer bölgelere göre oldukça düşüktür. Bölgeler arasında farklılığın ortadan kalkması ve fırsat eşitliğinin sağlanması için Fırat Üniversitesi bünyesinde bir İletişim Fakültesinin kurulması gerekmiştir. Ülkemizin duyduğu iletişim alanında çalışan eleman ihtiyacını karşılayabilmek ve bu alanda eleman yetiştirmek, ancak gerekli personel, fiziki ortam ve araç-gereçlerin sağlanması ile mümkündür.

Doğu ve Güney-Doğu Anadolu Bölgelerinin sosyal ve ekonomik yapıları kamuoyunca iyi bilinmektedir. Devletimizin bu bölgeleri kaldırmak için harcadığı çabalar son zamanlarda büyüyerek sürdürülmektedir. Bölge halkının her kademedeki iletişime ihtiyacı göz önüne alındığında, faaliyete geçirilen bu fakültenin gelişmesi durumunda ne kadar büyük bir ihtiyaca cevap vereceği açıkça görülecektir.

Fakültemizin ülkemiz ve bölge ihtiyaçlarını cevaplandırarak şekilde gelişimi yönünden önemi göz önüne alınarak, ivedilikle yeni bölümler açılması gerekmektedir. Bu sebeple öncelikle Fakültemize tahsis edilen İletişim Fakültesi binasının genişletilmesi büyük önem taşımaktadır.

Dünyadaki gelişmiş ülkelerin bir çoğu sanal ortamları kullanarak uzaktan eğitim vermektedirler. 14 Aralık 1999 tarih ve 23906 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Üniversitelerarası İletişim ve Bilgi Teknolojilerine Dayalı Uzaktan Yüksek Öğretim Yönetmeliği” ile Yüksek Öğretim Kurulu, üniversitelere sanal eğitim verebilme imkanını sağlamıştır.

Tele konferans, video konferans, televizyon ve radyo ortamları kullanılarak yapılacak uzaktan eğitim uygulamalarında İletişim Fakültesi mezunlarına fazlasıyla ihtiyaç duyulacaktır.

1.2. Bölümler ve Anabilim Dalları

Fakültemizde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü, Gazetecilik Bölümü, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olmak üzere dört bölüm bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü’nde lisans seviyesinde eğitim devam etmektedir. Ayrıca Fakültemizde İletişim Bilimleri yüksek lisans programı açıktır.

1.3. Fiziksel Durum

Fakültemizin kendisine ait müstakil bir hizmet binası yoktur. 2011 yılı içerisinde BESYO'nun binasına taşınan İletişim Fakültesi, Malatya Yolu üzerindeki üniversite arazisinde temeli atılan ve 2014 yılında yapımı tamamlanması düşünülen kendi binasına kavuşmayı beklemektedir. Fakültemizin fiziksel mekân durum aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

1.3.1 Eğitim Alanları Derslikler

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-Üzeri
Anfi				
Sınıf	8			
Bilgisayar Lab.	1			
Diğer Lab.	-			
Toplam	9			

1.3.2. Sosyal Alanlar

	Alan(m ²)
Kantin	
Kafeterya	1 Adet (100 m ²)
Yemekhane	
Toplam	1

1.3.3. Öğrenci Kulüpleri

Öğrenci Kulüpleri Sayısı	2 Adet
Öğrenci Kulüpleri Alanı (m ²)	50 (m ²)

1.3.4. Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	23	2000	30
Toplam	23	3500	24

1.3.5. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı
Servis			
Çalışma Odası	11	1000	12
Toplam	11	1000	12

1.3.6. Ambar Alanları

	Adet	m ²
Ambar Sayısı	1	50(m ²)

Fakültemizin tüm birimlerinde ve özellikle öğretim elemanlarının kişisel odalarında internet altyapısı mevcuttur. Fakültemizde mevcut teknolojik donanım durumu şu şekildedir.

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	-	10
Slayt makinesi	-	-
Tepegöz	-	-
Episkop	-	-
Barkot Okuyucu	-	-
Baskı makinesi	-	1
Fotokopi makinesi	-	2
Faks	2	-
Fotoğraf makinesi	-	4
Klimalar	6	-
Televizyonlar	2	-
Tarayıcılar	-	-
Yazıcılar	14	-
Güç Kaynağı	2	-
Videolar	-	3

1.4. Akademik ve İdari Personel Durumu

Fakültelerin temel amaçlarından birisi eğitim öğretim faaliyetleri yanında seçkin bilim adamı yetiştirmek ve özgün araştırmalar gerçekleştirmektir. Fakültemiz kurulduğu günden bu yana akademik personel açısından hızla gelişmiş ve gelişmesini sürdürmektedir. Araştırma görevlilerimizin 5 (beş) tanesi 35. madde kapsamında Türkiye'nin seçkin üniversitelerinde doktoralarını sürdürmektedirler. Fakültemizin öğretim elemanı sayısı bölümlere göre aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Bölümü	Prof.	Doç.	Yrd. Doç.	Öğr. Gör.	Okt.	Arş. Gör.	Uzman
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	-	1	1	1	2	2	-
RADYO TV VE SİNEMA	-	1	2	2	-	4	1
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI	-	-	-	-	-	2	-
GAZETECİLİK	-	1	2	1	-	3	-

Fakültemizde toplam 26 öğretim elemanı mevcuttur. Bunlardan 8 tanesi öğretim üyesidir. Araştırma görevlilerimizin sayısı 11'dur. Fakültemizde 4 Öğretim Görevlisi, 2 okutman ve 1 uzman bulunmaktadır. Ayrıca 14 tane idari personel bulunmaktadır.

1.5.Araştırma Faaliyetleri

Fakültemiz eğitim-öğretime başladığı günden bu yana akademik personel açısından da giderek zenginleşen bir profil izlemiştir. Fakültemiz öğretim üyeleri yayınladıkları pek çok makale yanında, başarılı kitap çalışmalarına da imza atmışlardır.

1.6.Fakültemiz Politikaları

- Bilimsel araştırmaların desteklenmesinde her türlü katkıyı sağlamak.
- Eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almak.
- Bölgenin tarihî, kültürel, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkartılmasına katkıda bulunmak.
- Katılımcı yönetim anlayışını benimsemek.
- Başarılı öğrenci ve personeli teşvik etmek.
- Fakültemizin fiziki ve akademik gelişiminde destekler almak.

1.7. Mezun Olan Öğrenci Sayıları

09.09.1997 tarih ve 97/9930 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan fakültemiz 2001-2002 öğretim yılında ek yerleştirme ile 31 öğrenci ile eğitim-öğretime başlayan fakültemiz ilk mezunlarını 2004-2005 yıllarında vermiştir. Fakültemizin mezunlarının yıllara göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Öğretim Yılı	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	Toplam Mezun Sayısı
2001-2002	31	-
2002-2003	30	-
2003-2004	28	-
2004-2005	28	21
2005-2006	31	27
2006-2007	43	32
2007-2008	33	25
2008-2009	36	25
2009-2010	157	39
2010-2011	214	30
2011-2012	239	37
2012-2013	252	-

2. FAKÜLTEMİZİN MİSYONU, VİZYONU VE TEMEL DEĞERLERİ

2.1. Misyonumuz

Fakültemizin misyonu, her şeyden önce evrensel ölçekte bilgi üreterek bilim dünyasına katkıda bulunmak, Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı; geçmiş ve gelecek arasında iyi bir köprü kurarak olayların sentezini yapabilen; akıllı, fikri ve vicdanı hür iletişimci gençler yetiştirmektir. Bu amaçla öğrencilerimizi ulusal, bölgesel ve yerel basın ile Türk Sineması'nın gelişimine katkıda bulunacak, ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, kültürel yönden donanımlı, sanattan anlayan; araştırmacı, üretici ve eleştirel bir düşünceye sahip bireyler yetiştirmek en büyük hedefimizdir.

Bu doğrultuda öğrencilerimize görsel-işitsel ve kurumsal iletişim alanında gerekli olan toplumsal, psikolojik, siyasal ve ekonomik alanda bilinmesi gereken kuramsal konular ile teknik konuları içeren derslerden oluşan bir eğitim verilmektedir. Gerek lisans gerekse yüksek lisans düzeyindeki programlar sayesinde radyo, televizyon ve sinema ile halkla ilişkiler ve tanıtım alanında ürettiği eserler, edindiği iletişim kültürü ile iletişim sektörüne yeni ufuklar açacak elemanlar kazandırmak amaçlanmaktadır.

2.2. Vizyonumuz

Ulusal ve uluslar arası bilim dünyası ile örgütsel bağlarımızı geliştirmek, sosyal sorumluluk, etik, insan hakları ve özgürlük gibi konularda sağlam bir duruş sergilemek; bu doğrultuda, sosyal, demokratik ve etik değerleri, insanlığın duyarlı olması gereken konuları, eleştirel düşünceyi ve öğrencilerimizin kendi beceri ve motivasyonlarını kuvvetlendiren eğitim programlarını önemsemektedir. Öğrencilerimizi, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip eden, olayları geniş bir bakış açısıyla ele alan, kültürlü, tarafsız, aydın, girişken, organizasyon becerisi yüksek, toplumun her kesimiyle rahatlıkla iletişime geçerek yine toplum yararına olan ve çalıştığı kurumu daha ileri götürecek çalışmalara imza atabilen bireyler olarak eğitmektir.

2.3. Temel Değerlerimiz

Atatürk İlkelerine bağlı olmak, insan hak ve özgürlüklerine, evrensel hukuk ilkelerine saygılı, kent, ülke ve dünya sorunlarına duyarlı olmak. Araştırmayı, sorgulamayı ve tartışmayı esas almak. Tutarlılık, bilimsellik, öğrenci sorunları ve önerilerine duyarlı, akademik özgürlük (eğitim, araştırma ve ifade özgürlüğü), eğitimde yenilikçilik, yaratıcılık ve işbirliğine açık olmak. Karar alma sürecinde etik değerlere bağlılık, katılımcılık, şeffaflık ve eşitlik.

2.4. Paydaşlarımız

Kurumunuzdan doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen kişi veya kurumların listesi aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Birimin İlişkide Olduğu İç ve Dış Paydaşları

Paydaşlar	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Akademik Personel	X	X	X	
İdari Personel	X	X	X	
Öğrenciler	X	X	X	
Veliler	X		X	
YÖK	X		X	
Rektörlük	X		X	
Fırat Üniversitesi Birimleri	X			X
Milli Eğitim Bakanlığı	X			X
Valilik	X			X
Sivil Toplum Örgütleri	X			X
Diğer Üniversiteler	X			X
Araştırma Fonları	X			X
Yerel Yönetimler	X			X
Basın ile ilgili Kuruluşlar	X		X	
Firmalar				X
Bilimsel Dergiler	X			X

3. GÜÇLÜ-ZAYIF YÖNLERİMİZ, FIRSATLAR VE TEHDİTLER

Fakültemizin eğitim-öğretim ve yönetim faaliyetleri stratejik amaç ve hedefler noktasından değişik açılardan incelenmiş, eğitim birimimizin kuvvetli, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri tespit edilmeye çalışılmıştır.

3.1. Güçlü Yönlerimiz

- Öğretim üyelerinin bilgi düzeyi
- Öğrenci eğitimi
- Alanlar arası işbirliği
- Öğretim elemanı-öğrenci ilişkileri
- Diğer üniversitelerle olan işbirliği
- Öğretim elemanlarının sürekli olarak kendilerini yenileme çabaları
- Kararların tüm öğretim elemanlarının katılımı ve eğilim belirlenmesiyle alınması
- Programın sosyal-kültürel-alansal dengeyi sağlar nitelikte olması
- Bölüm alt yapısının iyi olması,
- Çağdaş eğitim-öğretim programı,

- Lisansüstü eğitim programlarının bulunması,
- AB sürecinde öğrenci/öğretim elemanı değişimi,
- Kütüphane ve bilişim alt yapısının iyi olması,
- Kampus ortamında eğitim,

3.2. Zayıf Yönlerimiz

- Öğrenci başarısının ölçülmesinde bilimsel ölçme tekniklerinin kullanılmaması.
- Bilim Adamlarının ve öğrencilerin kendilerini sürekli yenileyip yenilemediklerinin sorgulanmaması.
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan kulüplerin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri.
- Bilimsel seminer ve konferans düzenleme olanaklarının yetersiz olması.
- Öğretim elemanlarımızın yurt dışı tecrübesinin bulunmaması.
- Ders dışı etkinlikler için uygun ortam ve ekipman yetersizliği.
- Mezunların takibi ve iletişim konusundaki eksiklikler.
- Şehirdeki paydaşlarla yeterli iş birliğinin ve bütünleşmenin sağlanamaması.
- Öğretim üyesi sayısının az olması
- Yeterli sayıda teknik donanımın olmaması
- Doktora eğitimine geçilmemiş olması
- Öğrenciler için bilgisayar donanımının yeterli olmaması
- Yenilikleri takip edebilecek mali yapıdan yoksun oluşu
- Döner sermaye üretiminde bulunma olanağı yaratamaması
- Bölüm aktifleştirilemediğinden öğrenci alımının henüz gerçekleşmemiş olması,
- Laboratuvarların yetersizliği,
- FÜBAP ve TUBİTAK destekli proje sayılarının yetersizliği.

3.3. Fırsatlar

- Diğer İletişim Fakülteleri ile gelişme eğiliminde olan samimi ilişkiler.
- Fakültemizin tanıtımı açısından katkı sağlayacak, üniversitemize ait yayın organlarının var olması (radyo-televizyon).
- Üniversitemiz yönetiminin sosyal bilim projelerine de gerekli önem ve desteği sağlaması. Yayın konusunda üst yönetimin desteği.
- Fakültelerimize ait donanım ihtiyacının giderilmesi yönünde bir eğilimin ve kararlılığın bulunması.
- Alt yapısı uygun yeni binaya geçiş
- Çok hızlı gelişmekte olan bir fakültenin bölümü olmak
- Dekanlığın bölüme verdiği destek
- Basın Yayın kuruluşlarının bölüme önem vermesi
- Bölümün özel sektörde tasarım gerektiren alanlara destek verebilecek kapasitede olması,
- Üniversitenin bulunduğu bölgenin bu sektörü iyi kalitede destekleyecek şirket ve kuruluş bakımından hemen hemen bakir bir konumda olmasının doğal sonucu olarak iş sahasının kurulması için elverişli olması,
- İleriki dönemlerde yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı projelerde, ulusal ve uluslar arası birimlerle işbirliği içinde çalışacak olması.

3.4. Tehdit ve Öneriler

Bu bölgeye hizmet verebilecek Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo-Televizyon ve Sinema bölümü elemanı açığını bölge insanından karşılamak zaruret halini almıştır. Bölgenin Sosyo-Ekonomik durumu göz önüne alındığında İletişim alanında çalışanların oranı diğer diğer bölgelere göre oldukça düşüktür. Bölgeler arasında farklılığın ortadan kalkması ve fırsat eşitliğinin sağlanması için mutlaka bir İletişim Fakültesine ihtiyaç vardır. Ülkemizin duyduğu İletişim alanında çalışan eleman ihtiyacını karşılayabilmek ve bu alanda eleman yetiştirme sistemi sürecinin istenilen niteliğe ulaşması, ancak gerekli personel, fiziki ortam ve araç gereçlerin sağlanması ile mümkündür.

4.STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

Fakültemizin SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak birimimizin uygulayacağı stratejik amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri belirlenmiştir.

4.1 . Stratejik Amaçlar

- Fakültemizin sürekli iyileştirme ve toplam kalite yönetimi uygulayan bir eğitim mükemmeliyet merkezi haline dönüştürmek.
 - Radyo Televizyon Sinema bölümü medya ve sinema sektöründe çalışacak kişilere gerekli teknik ve kuramsal bilgiyi vermeyi ve öğrencilere akademik bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda fakülte bünyesindeki kısa film atölyesi, kurgu atölyesi, televizyon kanalı ve radyo kanalında öğrencilerin uygulama yapmalarını sağlamak ve bilgi ve becerilerini geliştirmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.
 - Ulusal ve uluslar arası düzeyde yüksek öğretim kalitesi ile lisans eğitiminde önder olmak
 - Ulusal ve uluslar arası düzeyde yüksek eğitim kalitesiyle bilinen yüksek lisans ve doktora programına sahip olmak
 - Katılımcı yönetim anlayışı doğrultusunda öğrenci ve çalışan memnuniyetini en üst seviyeye taşımak
 - Çağdaş kültürü özümsemiş öğrenciler, üretim sürecinin uygulama zorluklarını da aşabilecek bilgiyle donatılmaktadır. Verilen eğitimle öğrencilerin görsel iletişim tasarımı ve dijital medya alanında yeterli bilgi birikimine ve deneyime sahip olmaları da amaçlanmaktadır.
 - Ayrıca; Görsel İletişim Tasarımı Bölümü multimedya ve bilgisayar uygulamalarının yanı sıra geleneksel yöntemlerle animasyon ve grafik çalışmaları gerçekleştirebilecek mezunlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.
 - Teknoloji, toplum ve kültürün devingen taleplerine göre sürekli bir evrim içerisinde olan bu bölüm, metodolojik düşünme, yaratıcılık, teorik bilgi ve pratik becerileri bir arada kullanıp dijital teknolojileri geleneksel ortamlarla birleştirerek bilgi aktarımını hedefleyen, görsel çevrenin analitik ve yaratıcı biçimde işleyerek amaca göre yeniden şekillendiren, görsel teknolojiyi iletişim ortamında ustalıkla kullanan elemanlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.
 - Bu amaçlar doğrultusunda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde bir yandan internet, diğer yandan sinema-televizyon alanında yaratıcı çalışmalar yapabilecek bir program uygulanması, başka bir ifadeyle, görüntü içeren her araca uygun bir görsel tasarım becerisi geliştirme amacı, programın diğer üniversitelerdeki benzer programlardan temel farkını oluşturur.

- Gazetecilik Bölümü, haber medyasında çalışacak gençlere genel kültür kazandırmayı, iletişim ve kitle iletişimi kuramlarındaki çağdaş gelişmeleri aktarmayı ve bu bilgiler ışığında öğrencilerin çeşitli uygulamaları gerçekleştirme becerisi kazanmalarını amaçlamaktadır.

- Fakültemizin fiziki (bina, konferans salonu, Laboratuvar vs.) gelişimini sağlamak.
- Fakültemizin tanıtımı için çaba sarfedilmesi. Bu konuda üniversitemiz yayın organları yanında mahalli basından da yararlanılması.

- Öğretim elemanlarımızın ders notu ve kitap hazırlama konusunda teşvik edilmesi.
- Performansımızı gösteren ölçütlerin belirlenerek ölçüm sisteminin kurulması verimliliğimizin izlenmesi ve gözlemlenen sapmaların ortadan kaldırılması,

- Öğrencilerin kişisel gelişimlerinin desteklenmesi: Psikolojik danışmanlık hizmetlerinin verilmesi, yabancı dil olanaklarının artırılması, öğrenci kuluplerini destekleyerek sosyal, kültürel, sportif faaliyetler ve geziler düzenlenmesi.

4.2 Stratejik Hedefler

- Öğretim Üyesi Sayısının artırılması
- Araştırma Görevlisi sayısının yeterli düzeye çıkarılması
- Bilimsel Projelerin desteklenmesi ve genç araştırmacılara öncelik verilmesi
- Yurt-içi ve Yurt-dışında üniversitemizi temsil edecek olan akademik personele verilen desteğin artırılması

- Tezlerin yayına dönüştürülmesi için destek sağlanması
- Lisansüstü eğitime ağırlık verilmesi, diğer fakülte ve bölümlerle bu amaçla bağlar geliştirilmesi

- Eğitim Programlarını bilimsel gelişmeler ve zamanın gereklilikleri doğrultusunda yenilemek ve geliştirmek

- Ders programının birbirini takip eden, kademeli hale getirilmesi
- Öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeye yönelik proje çalışmalarının ders programları içindeki payının artırılması

- Fakülte bünyesinde okumayı hak etmiş öğrencileri gerekli eğitim ve öğretimi vererek bilinçlendirmek, medya sektörüne kalifiye elaman olarak yetiştirmek,

- Öğrencilerimize kendi özgün fikirlerini özgürce ifade etme ve her türlü bilgiyi sorgulayabilme bilincinin kazandırılması

- Derslerin öğrenci merkezli hale getirilmesi
- Öğrencilerin işbirliği ve sorumluluk anlayışını kavramalarını sağlayarak film yapımı, senaryo, televizyon ve radyo gibi alanlarda kullanılmak üzere proje üretmelerinin sağlanması,

- Sahip olunan sektörel teknik araç parkını geliştirmek ve bu yolla uygulama derslerinde verimliliği arttırmak

- Sınıf ve lab. gibi çalışma ortamlarının artırılması (kurgu odası, arşiv, stüdyo vs.)
- Öğrencilerin kişilik gelişiminin dersler dışında sosyal faaliyetlerle de desteklenmesi
- Öğrencilerimize fakülte bünyesinde bulunan Fırat Televizyonu'nda çalışma imkanı sağlayarak, öğrencilerin teknik olarak da kendilerini yetiştirmesini sağlamak
 - Mezun olan öğrencilerle fakültenin bağlarını geliştirmek, mezun olan öğrencilerin takip edilmesi ve iş bulma sürecinin desteklenmesi
 - Diğer bölümler ve diğer üniversiteler ile işbirliği yaparak iletişim alanında yararlı olacak projelere imza atmak,
 - Teknolojik ve bilimsel gelişmeleri yakından takip ederek, fakülteyi iletişim teknolojileri açısından belli bir seviyenin üzerine çıkarmak
 - Kurumsal Gelişime ve İlişkilere Yönelik
 - Kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek
 - Tanıtım faaliyetlerini arttırmak
 - Bürokrasiyi azaltmak ve etkin bir idari yapı kurmak
 - Çalışanlara verilen sosyal hizmetlerin ve çalışma mekanlarının iyileştirilmesi
 - 2016 yılına kadar AB ülkeleri ile yarışır hale gelmesi sağlanacaktır.
 - Görsel İletişim Tasarımı Bölümü lisans bölümü için en geç 2014 yılında öğrenci alımına başlamış olmak.
 - Dünyadaki gelişmelere bağlı olarak her 5 yılda ders programları gözden geçirilecek ve programlar güncellenecek
 - 2016 yılına kadar en az 1 AB veya diğer uluslararası ortak proje almak
 - 2016 yılına kadar en az 3 TÜBİTAK projesi almak
 - 2016 yılına kadar en az 18 Bilimsel Araştırma (BAP) Projesi almak
 - Fakültemiz web sayfasının güncellenmesi, öğretim üyesi profillerinin güncelliğinin takip edilmesi ve web sayfamızın daha fonksiyonel hale getirilmesi.
 - Sosyal bilimler alanında merkez kütüphanede abone olunan veri tabanı sayısının artırılması.
 - Ulusal ve uluslararası sempozyumlara bildiriyle katılımın teşvik edilmesi.
 - Birimimiz kütüphane olanaklarının geliştirilmesi.
 - Bilimsel araştırma ve yayınlar yoluyla ulusal alanda, sosyal ve toplumsal ilişkiler yoluya mahalli olarak fakültenin tanınırlık düzeyine arttırmak.
 - Öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyetlerini desteklenmesi ve teşvik edilmesi.
 - Öğrencilerin kütüphane kullanımının artırılması.

4.3. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. Öğretim elemanlarının akademik yayınları
2. Akademik ve kültürel etkinlik düzenleme faaliyetleri
3. Öğrencilere sağlanan proje destekleri

4.4. STRATEJİK PLAN KOMİSYONUMUZ

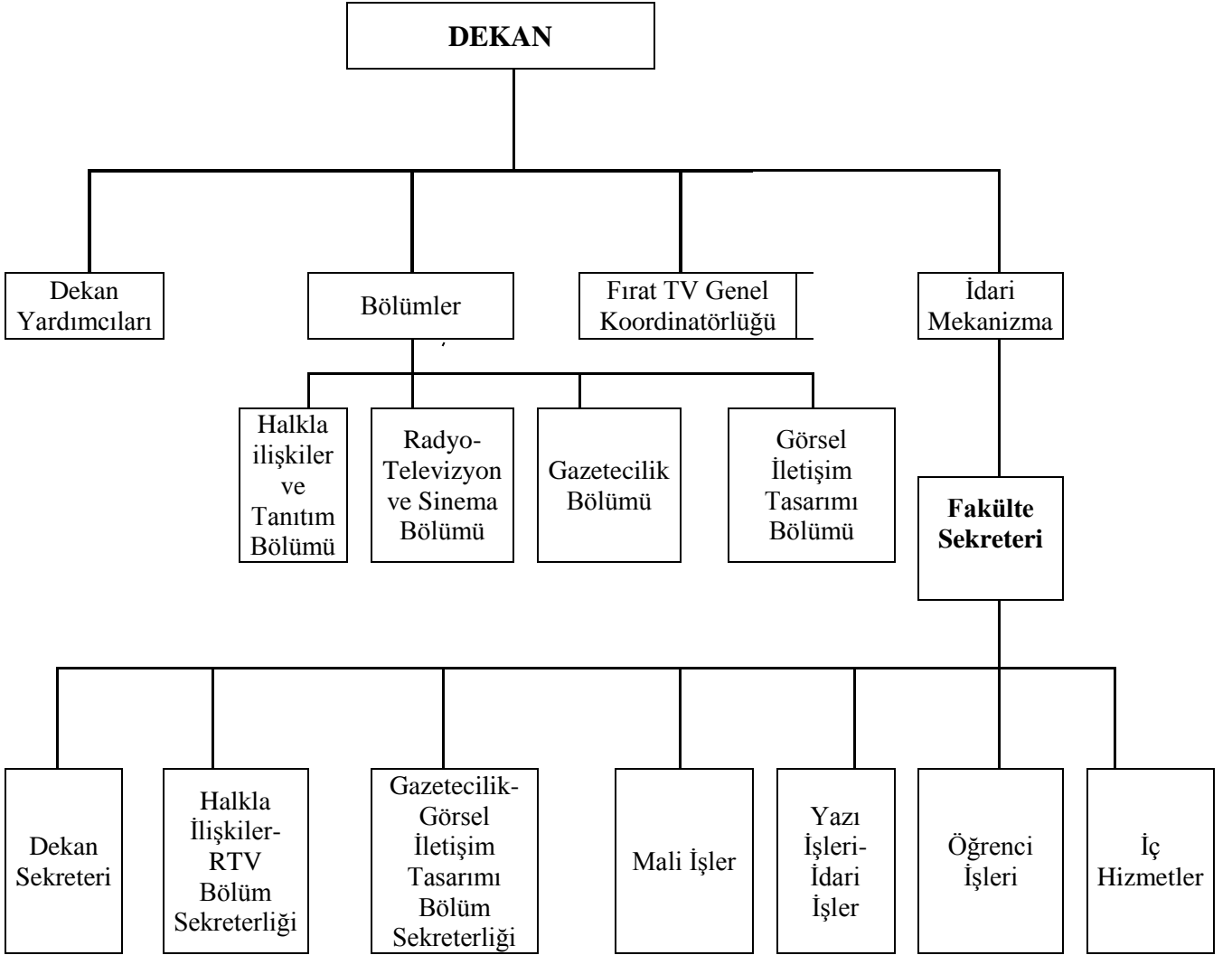
Yrd.Doç.Dr.Tamer KAVURAN

Yrd.Doç.Dr. Ayşe Fulya ŞEN

Yrd.Doç.Dr. Nural İmik TANYILDIZI

Yrd.Doç.Dr. Derya ÇETİN

FAKÜLTEMİZİN ORGANİZASYON ŞEMASI



SONUÇ

Bu planda Fakültemizin 2014 - 2018 yılları arasında uygulayacağı stratejileri ve hedefleri belirlenmiştir. Kurumların gelişimi için stratejik planların hazırlanması kadar onların takibi ve uygulanması da önem taşımaktadır. Stratejik planların uygulanması sürecinde izleme ve değerlendirme yoluyla planın yürütülmesinin sistematik takibi ve amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının belirlenmesi tutarsızlıkların ve eksikliklerin giderilmesi de gerekmektedir. Bu nedenle bu stratejik plan yılda bir kere gözden geçirilerek değerlendirme yapılacaktır. Stratejiler, hedefler ve performans göstergeleri sürekli izlenerek, plandan sapmalar varsa, gerekli iyileştirmeler yapılmaya çalışılacaktır. Fakültemiz bölümleri, kendi alanları ile ilgili stratejik hedeflerin uygulanmasından sorumlu olacaklardır.